**ALMACEN DE ROPA YULI**

Primer escenario

Se empieza con reunión con cliente para recolección de requerimientos

**Definir el Product Backlog**

El proceso inicia con una reunión con el cliente, donde se define qué es lo que espera y qué funcionalidades deberá tener el proyecto del almacén ropa los cariñositos. En esta reunión deberán participar el Product Owner o el Scrum Máster. Si, por ejemplo, se trata de una página web de tienda virtual, algunos requisitos podrían ser estos:

* Debe mostrar el catálogo de productos con fotos.
* Tiene que contar con la posibilidad de ver diferentes colores por cada diseño.
* Debe ser acorde en su diseño a la identidad de la marca
* Tiene que ofrecer la posibilidad de pagar con diferentes métodos.

Esta será la primera versión del **producto backlog**, que se escribirá en forma de **Historias de usuario**.

Segundo escenario

**Elegir al equipo**

Estos nuevos **proyectos que utilizan Scrum** con características particulares pueden requerir más colaboración y perfiles dentro del equipo Scrum. En la maquetación, serán actividades vitales. Estas personas son elegidas según las habilidades necesarias para hacer el proyecto, así que en muchas ocasiones proceden de departamentos diferentes.

**Sprint Planning**

La reunión donde se define la duración de las iteraciones, así como se organizan los requisitos más prioritarios es el Sprint Planning.

Con la participación de todo el equipo se redefine el Product Backlog, y se hacen los ajustes pertinentes para planificar **el**[**cronograma**](https://blog.comparasoftware.com/3-metodos-para-hacer-un-cronograma-de-proyecto/) con la definición de la cantidad de tareas a realizar durante los Sprints. Esto puede hacerse con técnicas como el [**Planning Poker**](https://blog.comparasoftware.com/que-es-planning-poker-en-scrum/).

**Sprint**

Con la constante supervisión del Scrum Máster, comenzarán las iteraciones. Este Sprint durará un tiempo determinado, en función de la complejidad del proyecto, normalmente 7, 15 o 30 días.

La parte final del Sprint es revisar el progreso, y presentarlo al cliente, en forma de entregas parciales. Cada día, puede realizarse un Daily Scrum, donde se revise el avance diario y se realicen los ajustes pertinentes según los KPI como el [**Burndown Chart**](https://blog.comparasoftware.com/que-es-el-burndown-chart/).

**Sprint Review**

Es una reunión donde todo el equipo Scrum se junta para hacer un repaso del estado actual del Sprint, con el cliente. Esta reunión permitirá redefinir el Product Backlog y continuar con el proceso.

Esta reunión, para este **Ejemplo Scrum: Proyecto de la ropa en realizar**, tendrá una hora, por cada semana de trabajo.

**Monitoreo y Progreso constante**

Cuando finalizan los Sprints, e incluso cuando ya se finalizaron los proyectos con metodología Scrum, es necesario sacar conclusiones y*Know How*, para los próximos proyectos venideros.

Este **Ejemplo Scrum: proyecto de ropa**, toma un caso general, cada equipo modificará, según los requerimientos, su forma de ejecutar el trabajo.